

В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ



История создания ювелирного украшения как главный принцип успешного маркетинга XXI века
Илья Ключев. *Ювелирный дом CLUEV*



Важность определения месторождения камня (Importance of Origin)
Питер Ликберг (Peter Lyckberg). *Luxemburg Museum of Natural History, независимый исследователь*



Бриллианты фантазийных цветов российского происхождения
Анна Федотова. *Бриллианты АПРОСА*



Основные направления международных геммологических исследований
Роман Серов. *Геммологический Центр МГУ*



Главные тренды на рынке камней за рубежом
Юрий Шелементьев. *Геммологический Центр МГУ, Национальная Геммологическая Ассоциация*



Перспективы развития вторичного рынка бриллиантов
Павел Баранник. *Diamond Club*



Уральский демантоид на рынке Японии
Виктор Моисейкин. *Ювелирный дом MOISEIKIN*



Цвет выходит на новый уровень (Building the Next Level with Colours)
Ризван Наим (Rizwan Nayeem). *Orofini Gems LTD*



Роль происхождения на рынке коллекционных минералов
Михаил Аносов. *Русские минералы*



Востребованность драгоценных и других ювелирных камней российскими ювелирами
Эдуард Уткин. *Гильдия ювелиров России*



Интересные случаи из практики геммологической лаборатории
Александр Столяревич. *Геммологический Центр МГУ*



Новое поколение ALROSA DIAMOND INSPECTOR
Владимир Склярук. *ALROSA TECHNOLOGY*